

## Grafický design věrnostní akce INTERSPAR

Za osm let existence naší společnosti jsme získali mnoho zkušeností v oblasti grafického designu a tisku. Díky tomu jsme schopni realizovat i poměrně rozsáhlé a náročné zakázky. Příkladem takové realizace je věrnostní kampaň pro hypermarkety INTERSPAR, která probíhala na přelomu roku 2007/2008.

Zadavatel, kterým bylo marketingové oddělení SPAR, měl poměrně jasnou představu o provedení a obsahu sady tištěných materiálů pro věrnostní kampaň. Naším úkolem bylo navrhnout hlavní motiv a celkový grafický design kampaně. Následně jsme zpracovávali kompletní sadu tištěných materiálů různých formátů (hrací karta pro zákazníky, samolepky, odznak pro zaměstnance atd.) pro samotnou kampaň a také POS (Point of Sale) materiály pro její podporu.

Bylo pro nás potěšující, že jsme celou rozsáhlou zakázku dokončili v dohodnutém termínu a bez chyb a že kampaň zhodnotilo vedení společnosti SPAR jako velmi úspěšnou.



Hlavní motiv kampaně



Hrací karta - sbírání bodů pro získání odměny (pánve)