

Tvorba webové prezentace Krystal Group s.r.o.

První krokem při tvorbě webové prezentace je analýza potřeb. Základem je upřesnit, za jakým účelem se prezentace vytváří, kdo je hlavní cílová skupina, zda mají mít webové stránky návaznost na další marketingové materiály společnosti a podobně. Součástí přípravy tvorby prezentace je sdělení základních představ klienta o provedení prezentace. V některých případech dostaneme detailní zadání, často ale bývá webová prezentace prvním marketingovým nástrojem, který společnost připravuje. Tak tomu bylo i v případě developerského projektu společnosti Krystal Group s.r.o.

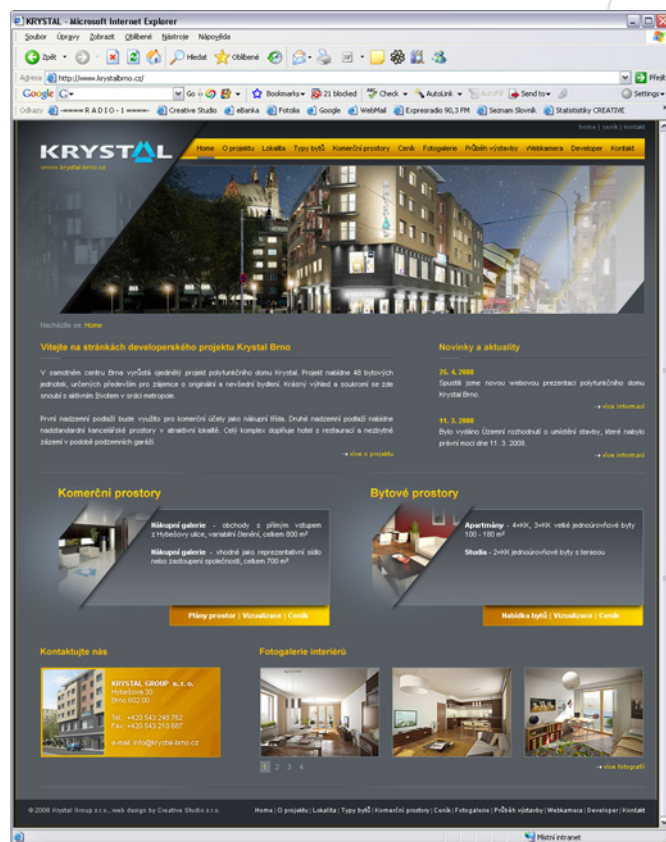
Na základě analýzy jsme předložili návrh struktury webové prezentace a dojednali s klientem její obsahovou část. Vzhledem k tomu, že se jedná o developerský projekt a hlavním cílem webové prezentace je poskytnout informace zájemcům o koupi bytu, byla většina textů dodána partnerskou realitní kanceláří klienta. Pro tvorbu webu jsme dále dostali 3D vizualizace a výkresy od architektonického ateliéru.

Dalším krokem bylo vytvoření dvou odlišných grafických návrhů a jejich konzultace s klientem. Jeden z návrhů byl vybrán pro finální realizaci. Vybraný návrh předpokládal využití flash animace pro větší atraktivitu webu. Souběžně tedy na webu pracoval kodér, který převedl grafický návrh do podoby XHTML a CSS, animátor, který vytvořil flash prvky a programátor. Součástí dodávky této webové prezentace je CMS (content management system - systém pro správu obsahu), který umožňuje jednoduše aktualizovat vybraný obsah. (např. průběh výstavby, aktuality apod.)

Vedení společnosti Krystal Group s.r.o. bylo s výsledkem natolik spokojené, že nám následně zadalo zpracování kompletní corporate identity neboli jednotného vizuálního stylu prezentace společnosti.

Hotovou prezentaci naleznete na:

www.krystal-brno.cz



Finální podoba úvodní stránky webu



Druhá varianta designu předložená klientovi